

PRAGMA
Ramazan Bayramı
Araştırması

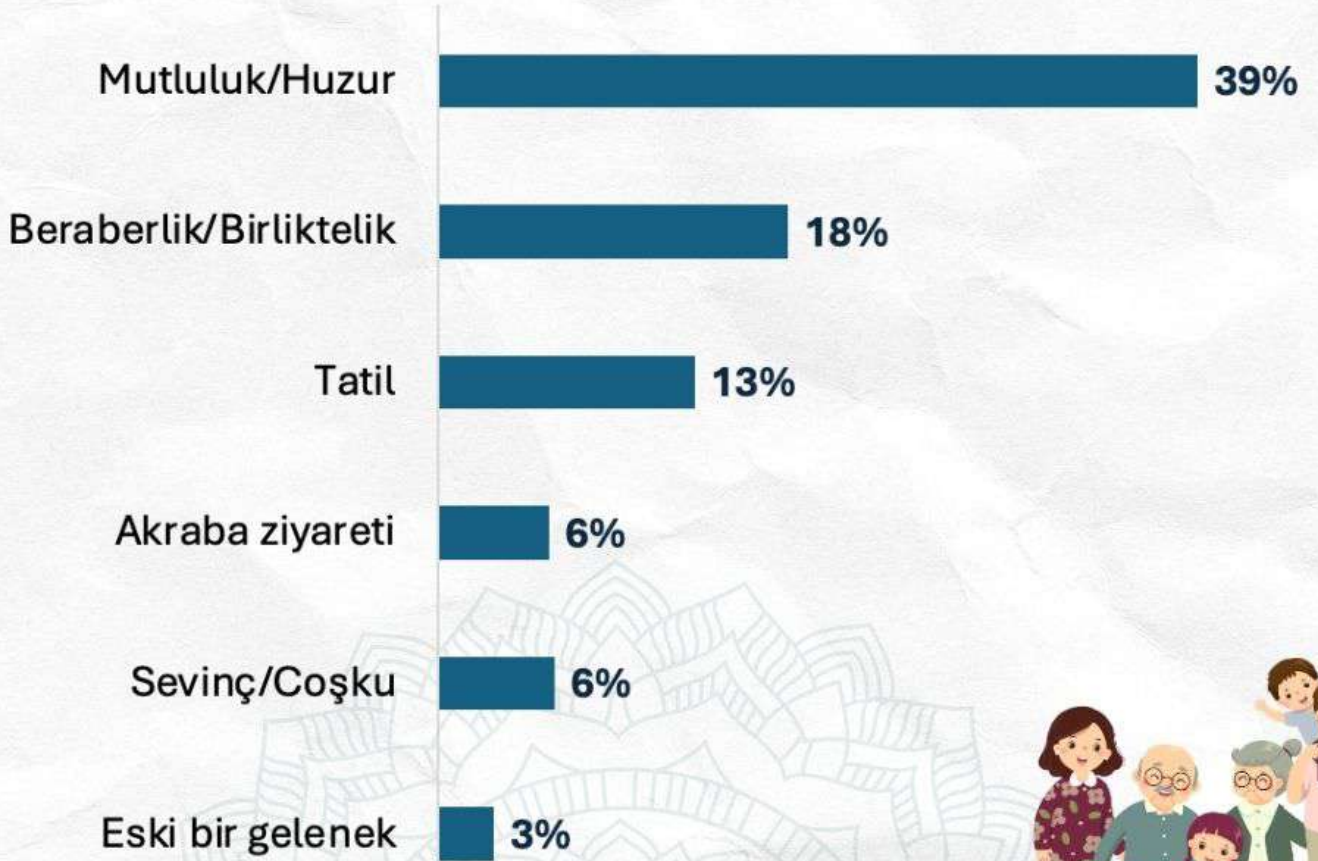
2025



Ramazan Bayramı denilince akla ilk gelen mutluluk ve huzur!

Berberlik/Birliktelik diyenlerin oranı **%18** iken, tatil diyenlerin oranı **%13**

Ramazan Bayramı Ne Anlam İfade Ediyor?

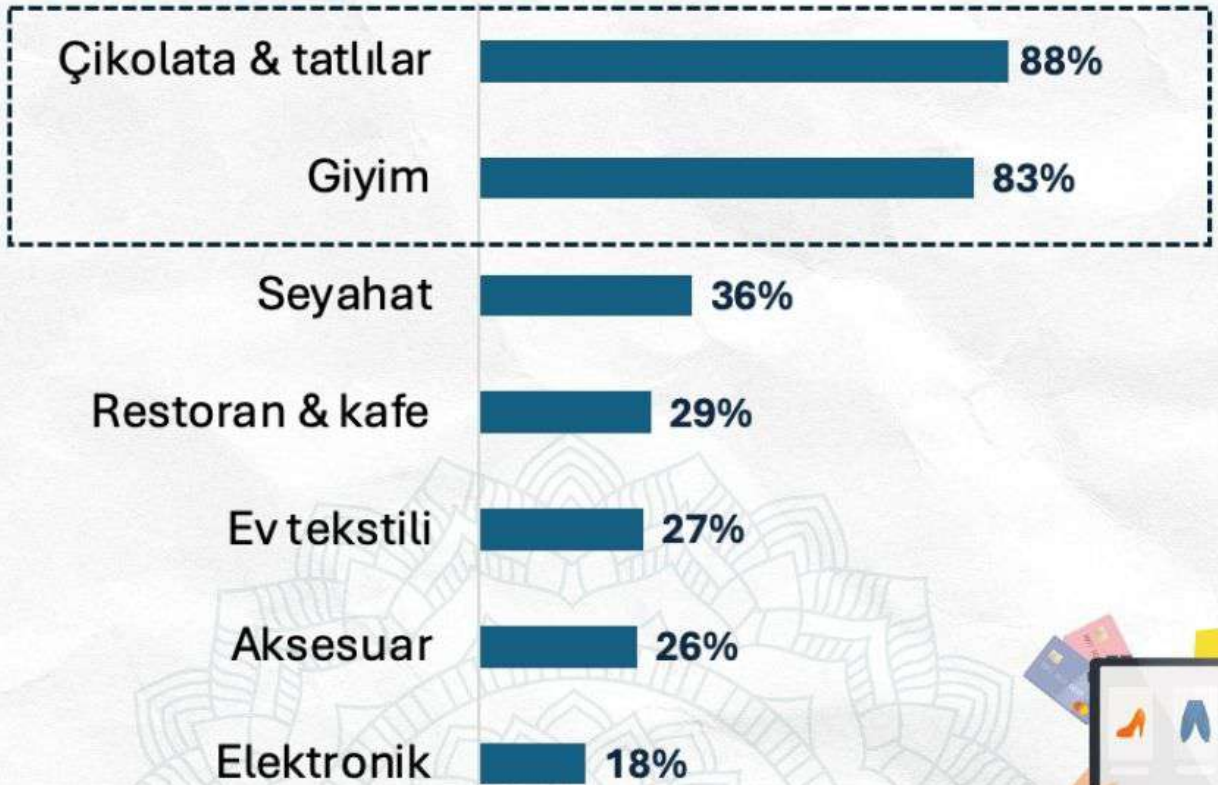


Ramazan Bayramı'na özel harcama yapanların oranı **%88**

Bu Ramazan Bayramı'nda en fazla çikolata/tatlı (%88) ve giyim (%83) için harcama yapılacak.



Harcama Yapılacak Kategoriler



N:1000

Ramazan Bayramı'nda özel yapılan indirimler ve kampanyalar alışveriş kararını %83 oranında etkiliyor!

En çok harcama yapılacak kategoriler için ayrılan bütçe;

Giyim için ortalama **4.052 TL**

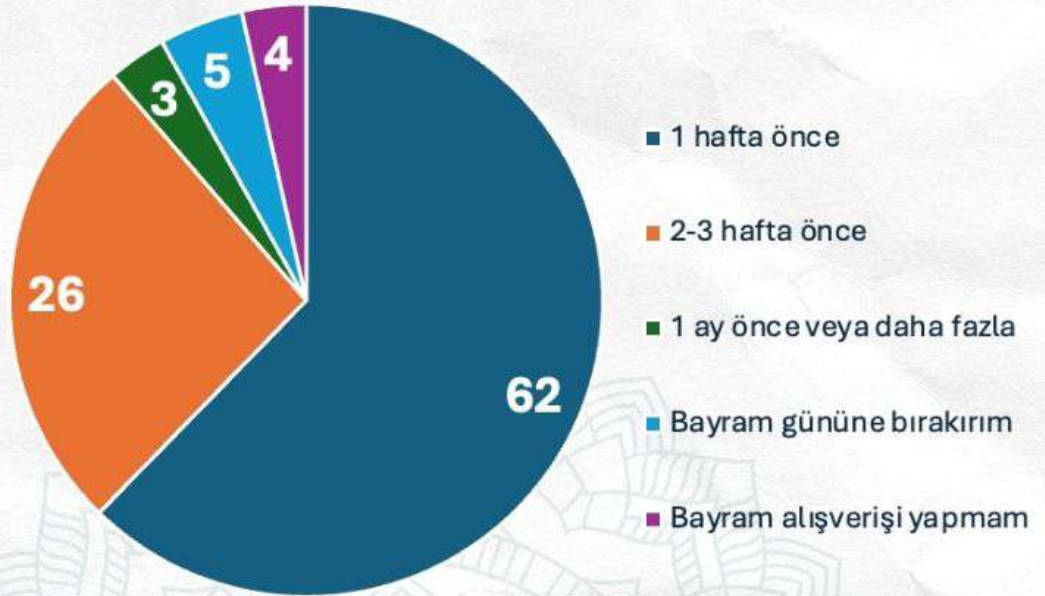
Çikolata & tatlılar için ortalama **1.270 TL**

N:1000



Tüketicilerin %62'si Ramazan Bayramı'ndan 1 hafta önce alışveriş yapmayı tercih ediyor.

Ramazan Bayramı Alışverişi %



N:1000

LC Waikiki, Coca Cola ve Ülker markalarının Ramazan Bayramı reklamları zihinlerde yerini aldı.

Bu Sene Hangi Markanın Ramazan Bayramı Temalı Reklamı Aklınızda Kaldı?

LC waikiki



9%

Coca-Cola



8%

ÜLKER



5%

N:1000

Ramazan Bayramı'nda sosyal medyada en çok görmek istenilen içerikler belli!

Katılımcıların **%43'ü** indirim ve kampanya duyurularını öncelikli olarak görmek istiyor. Bayram ruhunu yansıtan tematik reklamlar ise **%30** ile ikinci sırada.

Ramazan Bayramı Döneminde Sosyal Medyada En Çok Hangi Tür İçerikleri Görmek Hoşunuza Gider?

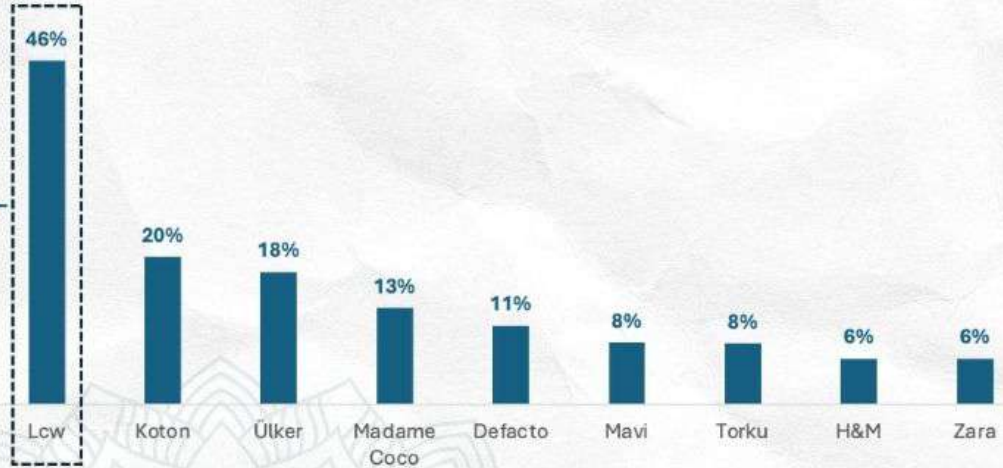


Bu Ramazan Bayramı'nda en fazla. **LC Waikiki** 'den hediye alınacak.

Bu Ramazan Bayramı'nda Sevdiklerinize
Hediye Almayı Düşünüyor Musunuz?



Ramazan Bayramı'nda Hediye Olarak Hangi Markaları Tercih Edeceksiniz?



N:1000

Ramazan Bayramı'nın vazgeçilmezi tatlılar!

Araştırmaya göre bayram sofralarının baş tacı, açık ara farkla %82 ile baklava. Onu %69 ile çikolata ve şekerlemeler takip ediyor. Hafif tatlıları sevenler %51 oranında sütlü tatlıları tercih ederken, lokum sevenler %49 ile azımsanmayacak bir kesimi oluşturuyor.

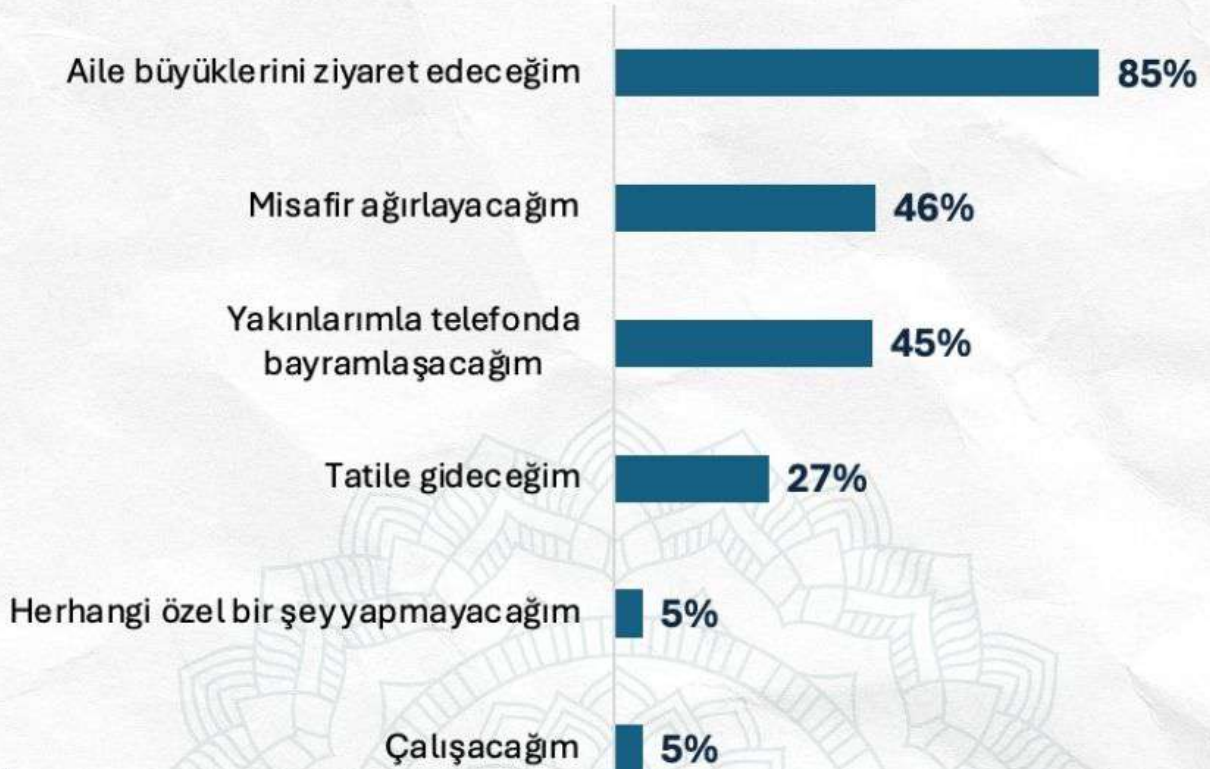
Ramazan Bayramı'nda Hangi Tür Tatlıları Tüketmeyi Tercih Ediyorsunuz?



Aile ve sevdiklerle bir araya gelmenin en güzel zamanı!

Katılımcıların %85'i bu Ramazan Bayramı'nı aile büyüklerini ziyaret ederek geçirmeyi planlıyor. %46'sı misafir ağırlamayı düşünürken, %45'i ise telefonla bayramlaşmayı tercih ediyor. Bayramı tatil ile değerlendirmek isteyenler ise %27 oranında.

Bu Ramazan Bayramı'nı Nasıl Geçirmeyi Planlıyorsunuz?



N:1000