

2025

BEYKOZ ÜNİVERSİTESİ

TÜRKİYE LOJİSTİK ETKİNLİK ENDEKSİ

Türkiye Lojistik Etkinlik Endeksi çalışması Beykoz Üniversitesi tarafından geliştirilmiş, LojiDer iş birliği ve PRAGMA Araştırma ve Danışmanlık metodolojik desteği ile yürütülmüştür.

Endeks, Türkiye genelinde lojistik sektöründe faaliyet gösteren firmalardan toplanan verilerle oluşturulan **ilk bütüncül performans** ölçüm modelidir.

METOT

KANTİTATİF

Kantitatif saha araştırması
(Online + Telefon Görüşmeleri)

TARİH

2025

Şubat - Mart 2025

ÖRNEKLEM

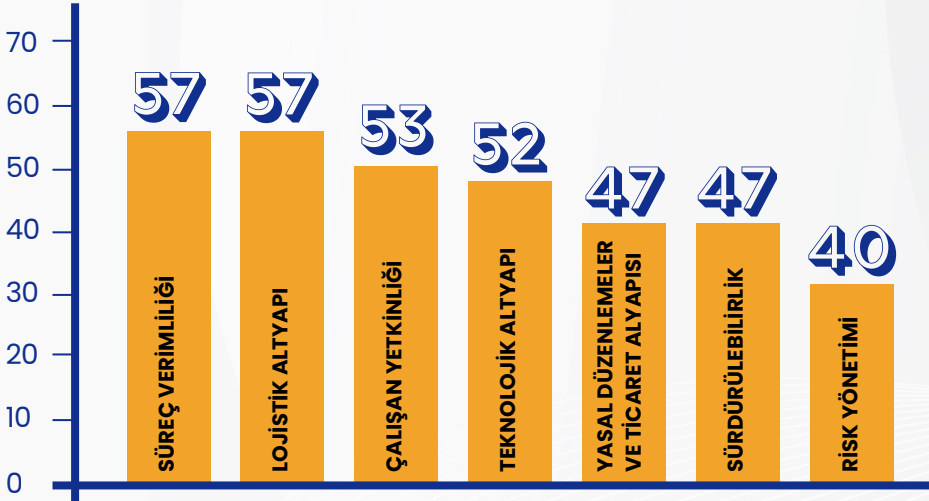
231 FİRMA

Türkiye'de faaliyet gösteren
lojistik firmaları

Endeks Boyutları

**01** Süreç Verimliliği**02** Lojistik Altyapı**03** Çalışan Yetkinliği**04** Teknolojik Altyapı**05** Yasal Düzenlemeler**06** Sürdürülebilirlik**07** Risk Yönetimi

TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜ NEREDE?



GENEL ENDEKS ORTALAMASI
50

Skor	Kategori	Açıklama
0-39	Düşük	Lojistik etkinliği zayıf
40-59	Orta	Gelişmekte olan düzey
60-79	Yüksek	Sektör etkinliği güçlü
80-100	Çok Yüksek	Uluslararası rekabetçi düzey

ENDEKS BOYUTLARININ LOJİSTİK PERFORMANSA ETKİSİ

Türkiye lojistik sektöründe performansı operasyonel verimlilik belirlerken, sürdürülebilir büyümeyi sınırlayan temel faktör risk yönetimi ve yapısal dayanıklılıktır.



PERFORMANSI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

%44
ETKİ

- > Süreç Verimliliği
- > Risk Yönetimi
- > Çalışan Yetkinliği
- > Teknolojik Altyapı

ŞİRKETLERİN LOJİSTİK ANALİZİ

Firmalar son bir yılda ciddi maliyet baskısı altında. Karlılıkta düşüş görülüyor. Taşıma hacmi yatay seyrediyor. Buna rağmen teknoloji yatırımları artıyor.

Dağıtım ve operasyon ağı	%4	↑
Tesis sayısı	%5	↑
Coğrafi olarak hizmet alanı	%7	↑
Maliyetler	%18	↑
Çalışan sayısı	%4	↑
Teknolojik altyapı yatırımları	%12	↑
Sürdürülebilirlik yatırımları	—	—
Taşıma	%1	↓
Karlılık	%11	↓

SONUÇ

- > Operasyon güçlü, sistemsel dayanıklılık zayıf.
- > En güçlü alan: Süreç verimliliği.
- > Altyapı güçlü, ancak demiryolu kritik zayıf halka.
- > En kritik risk: Risk yönetimi eksikliği.
- > Regülasyonlar ve bürokrasi sektör verimliliğini sınırlıyor.
- > Sürdürülebilirlikte farkındalık var, uygulama sınırlı.
- > Teknoloji kullanımı yaygın, ancak potansiyeli tam kullanılmıyor.
- > Rekabet gücünü belirleyecek alanlar: teknoloji ve insan kaynağı.
- > Firmalar maliyet baskısı altında, ancak teknoloji yatırımları devam ediyor.
- > Sektör güçlü bir temele sahip, ancak dönüşüm süreci devam ediyor.
- > Performansı belirleyen ana faktörler: süreç verimliliği, risk yönetim, teknoloji ve insan.

Türkiye lojistiğinde **rekabet**,
operasyonel **verimlilik** ve
risk dayanıklılığı ile belirlenecek!